

„Mit einem nachhaltigen Lieferkettenmanagement werden positive Effekte für wirtschaftliche, soziale und ökologische Gesichtspunkte geschaffen“

Selb/Waldkraiburg, Januar 2024

Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

weltweit vertrauen Kunden auf unsere Lösungen. NETZSCH hat sich zum Ziel gesetzt, unseren Kunden besonders innovative, umweltfreundliche und nachhaltige Produkte zu liefern.

Der soziale, ethische und ökologische Fußabdruck unserer Produkte hängt auch mit den Vorgehensweisen unserer Geschäftspartner zusammen. Internationale Gesetze und Vorschriften, wie etwa die Sorgfaltspflicht, machen uns für regelwidriges Verhalten in unserer Lieferkette mitverantwortlich. Unsere Kunden erwarten von uns, dass wir verantwortungsbewusst handeln.

In unserer Eigenschaft als Einkaufsleiter bei NETZSCH müssen wir sicherstellen, dass unsere Geschäftspartner die Dringlichkeit dieser Angelegenheit verstehen und unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit teilen und unterstützen. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie (Green Growth Target von 3,5% Reduzierung von CO₂ jährlich, auf Basis der Werte von 2019) möchten wir die Transparenz der Nachhaltigkeitsleistung unserer Geschäftspartner und ihrer Lieferanten fördern.

NETZSCH hat sich zur Durchführung individueller Nachhaltigkeitsbewertungen unserer Lieferanten für EcoVadis entschieden. EcoVadis ist ein weltweit tätiges CSR-Ratingunternehmen, welches seine Bewertungen auf der Grundlage internationaler Standards durchführt. Wir schreiben Ihnen heute, weil die Waren oder Dienstleistungen, die wir von Ihnen kaufen, unmittelbar mit unseren CSR-Zielen in Zusammenhang stehen. Diese orientieren sich an 4 Schwerpunkten:

- Einhaltung der Menschenrechte und umweltbezogener Aspekte als oberste Handlungsmaxime
- 100% wiederverwendbare oder vollständig recyclebare Verpackungsmaterialien
- Reduzierung der durch den Transport anfallenden CO₂-Emissionen (um 3,5% jährlich)
- Reduzierung unseres Energieverbrauchs in allen NETZSCH-Produktionsstätten (um 3,5% jährlich)

Wir bitten Sie daher um Ihren aktiven Beitrag durch Registrierung und Bewertung auf der EcoVadis Plattform. Sie erhalten daraufhin eine Nachhaltigkeits-Scorecard von EcoVadis, die Ihnen detaillierte Informationen über Ihre Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten liefert. Dies ist ein guter Ausgangspunkt für eine nachhaltige, langfristige Geschäftsbeziehung. Ihr gewohnter Ansprechpartner bei NETZSCH steht Ihnen für alle Fragen zu unserer Strategie - und dessen Auswirkungen für Sie - zur Verfügung.

NETZSCH ist ein verlässlicher Geschäftspartner und geht auch als Vorreiter mit den Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit um, daher ist Ihre Teilnahme an diesem Programm zwingend erforderlich. Ihre Bewertungsergebnisse werden in unsere Beschaffungsprozesse und Lieferantenüberprüfungen einfließen. Außerdem möchten wir Ihnen an dieser Stelle empfehlen, die ausführlichen [Videos und Dokumente](#) über die EcoVadis-Bewertung, die allgemeinen Geschäftsbedingungen von EcoVadis, sowie die anfallenden Kosten für das Programm einzusehen. All diese Informationen finden Sie in diesem Kommunikationspaket.

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für die Bewertung nehmen und an dieser strategischen Initiative für eine nachhaltigere Zukunft teilnehmen. Denken Sie bitte auch daran, die Fragen zu Emissionen im EcoVadis-Fragebogen zu beantworten.

Sie erhalten den Einladungslink entweder durch uns oder EcoVadis. Gerne können Sie sich bei Fragen auch direkt an den EcoVadis Support wenden.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Friedel

Andreas Friedel
Einkaufsleiter
Analysieren & Prüfen

Fabian Pöhlmann

Fabian Pöhlmann
Einkaufsleiter
Mahlen & Dispergieren



Rudolf Hargasser
Einkaufsleiter
Pumpen & Systeme