

Sehr geehrter Lieferant,

wir bei Bristol Myers Squibb haben eine Mission: Die Erforschung, Entwicklung und die Bereitstellung von innovativen Medikamenten, die Patienten und Patientinnen dabei helfen, schwere Erkrankungen zu überwinden. Doch unsere Verantwortung als Unternehmen geht noch weiter. Wir müssen auch die höchsten Standards der Nachhaltigkeit einhalten.

Dieses Thema ist umfassend und global und umfasst die Produkte, die wir herstellen, sowie die Art und Weise, wie wir sie herstellen. Dazu gehören unsere Einrichtungen, unsere Mitarbeitenden und unsere Lieferantenpartner. Wir brauchen Sie, unsere Lieferanten, um mit uns zusammenzuarbeiten. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir auf unserem Weg zu mehr gesellschaftlicher Verantwortung mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten sollten.

Mit unseren Nachhaltigkeitszielen haben wir ein mutiges Bekenntnis zu einer nachhaltigen Zukunft abgegeben. Zu diesen Zielen gehören 100 Prozent erneuerbarer Strom bis 2030 und 100 Prozent Elektrofahrzeuge in unserer Flotte, gerechte Wassernutzung, neutrale CO<sub>2</sub>-Emissionen, wissenschaftlich fundierte Ziele und keine Abfälle auf Deponien bis 2040.

Da mehr als 80 Prozent der Emissionen und erhebliche Umwelt-, Sozial- und Governance-Risiken aus unserer Lieferkette resultieren, hat sich die strategische Beschaffungsorganisation von Bristol Myers Squibb einer führenden Nachhaltigkeitsvision verschrieben. Dieses Engagement wird eine verantwortungsvolle Beschaffung ermöglichen und einen positiven Einfluss auf die Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette haben.

Wir glauben, dass die Vorteile dieser Initiative die Arbeit, die dahinter steckt, bei Weitem überwiegen. Wir möchten die Gemeinschaften, in denen wir leben, arbeiten und denen wir dienen, positiv beeinflussen und dabei die höchsten ethischen Standards einhalten.

Bristol Myers Squibb hat EcoVadis, ein globales Unternehmen mit einem Rating für soziale Unternehmensverantwortung, dessen Methodik auf internationalen Standards basiert, für die Durchführung individueller Nachhaltigkeitsleistungsbewertungen unserer

Lieferanten ausgewählt. Ich bitte Sie, sich bei EcoVadis zu registrieren und an der Nachhaltigkeitsbewertung [hier](#) teilzunehmen. Sie erhalten von EcoVadis eine Nachhaltigkeits-Scorecard mit detaillierten Einblicken in Ihre Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten. Dies ist für uns eine Gelegenheit, Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsbeziehungen zu integrieren.

Es gibt gute geschäftliche Gründe für die Umsetzung eines starken und verantwortungsvollen Nachhaltigkeitsprogramms. Unser Responsible-Sourcing-Programm hilft uns und Ihnen, den Ruf Ihrer Marke zu verbessern, Risiken zu vermeiden und bessere Stakeholder-Beziehungen aufzubauen.

Vor allem aber besteht eine Dringlichkeit rund um Umwelt- und Sozialthemen, die schnelles Handeln erfordert. Die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern, die ihren Verpflichtungen nicht nachkommen, ist ein Risiko, das wir uns nicht leisten können. Die Teilnahme an diesem Programm ist erforderlich. Ihre Bewertungsergebnisse werden in unser umfassenderes Responsible-Sourcing-Programm integriert. Ich empfehle dringend [EcoVadis](#) zu besuchen, um mehr über die Bewertung, die Geschäftsbedingungen und die damit verbundenen Gebühren zu erfahren.

Eine gute Nachhaltigkeitsleistung ist ein Muss, um ein Lieferant von Bristol Myers Squibb zu sein und starke Partnerschaften mit uns aufzubauen. Ich freue mich, mit Ihnen an dieser strategischen Initiative für eine nachhaltigere Zukunft zu arbeiten, und danke Ihnen für Ihre Unterstützung bei dieser wichtigen Aufgabe.

Mit freundlichen Grüßen

Paula Glickenhaus  
Senior Vice President and Chief Procurement Officer  
(Stellvertretende Senior-Präsidentin und Beschaffungsleiterin)

Bristol Myers Squibb